

新たな収益を生み出すプロモーションメディア化プラン

「宅配・テイクアウト」商品提供時における 販促物サンプリング実施のご提案

今回ご提案させて頂くのは、

御社の宅配・テイクアウトにおける商品提供時に、

各種企業の販促物をお客様に配布する「プロモーションメディア化プラン」の
概案です。

<プロモーションメディアとは>

マスメディア広告（テレビ/新聞/雑誌/ラジオ）、インターネット広告を除く他メディアを指します。

「イベント（展示・サンプリング）」「屋外広告」「交通広告」「折込チラシ」「フリーペーパー」「POP」
などがここに含まれます。

目次（ご提案項目）

①ご提案の背景

②プラン概要

- ・ 想定広告メニュー
- ・ メディア化のメリット

③想定される広告の内容

④想定される収益

⑤実施フロー

⑥メディア化にあたっての確認事項

⑦弊社（ブックマークジャパン）について

ご提案の背景①

プロモーションメディア開発・運営のプロ

私たちブックマークジャパン株式会社は、セールスプロモーション領域を中心に業務展開している広告会社です。

中でも、様々な店舗・施設を企業プロモーションのロケーションとして活用する「オリジナルメディア」の開発・運営に数多く携わって参りました。

高まる「リアルなプロモーション」のニーズ

私たちが手掛けるプロモーションメディアの主力は「サンプリング」です。現在展開中の「幼稚園・保育園」「調剤薬局」双方ともに、ロケーションの特性を活かした手法で、多種多様な企業の販促物を配布しています。

→ P 3：広告主企業の紹介

そして今、自社メディアの運営を通して感じるのは、ネット広告、テレビCM等を補完する「リアルなプロモーション」のチャンスを求める企業ニーズの高まりです。

「メディア化」によって得られるメリット

そのような企業の声を背景に、この度、サンプリングを軸としたプロモーションメディア開発のご提案のために、御社にお声がけさせて頂きました。

「メディア化」によっては得られるメリットは広告主だけのものではありません。メディア側企業にもこれまでになかったメリットが生まれます。

→ P 4：想定広告メニュー／メリットの内容

プロモーションメディア開発・運営実績

現在展開中の自社メディア

- ・幼稚園・保育園サンプリング
『なかよしうちえん・ほいくえん』



- ・調剤薬局 店内メディア
(レジ袋封入広告／サンプリング)



その他、これまで開発・運営に関わった主なメディア

- ・ハンバーガーチェーン店内メディア
(トレイマット/フリーペーパー等)
- ・居酒屋 店内メディア
(注文端末CM/サンプリング等)

ご提案の背景②

弊社運営のプロモーションメディア

「なかよしうちえん・ほいくえん」

「調剤薬局 店内メディア」の広告主企業（一部抜粋）

NTTドコモ／ローソン／日本ケロッグ／ハウス食品／健栄製薬

サントリーウエルネス／再春館製薬所／ライオン／キューサイ

ベルーナ／千趣会／イオンモール／タカラトミー／ポケモン

新学社／ヤマハ音楽振興会／学研教室／CO-OP共済／こくみん共済CO-OP

UR都市機構／セキスイハイム／アットホーム／イオンハウジング

他、全国のハウスメーカー・住宅展示場・カーディーラー・

生活協同組合（コープ）各社・レジャー施設・イベント関連 他



様々な業種において、

「リアルなロケーションでのプロモーション」の
需要が高まっています。

プラン概要

想定広告メニュー案

宅配・テイクアウトの商品提供時に「広告主の販促物」をお客様に配布（サンプリング）

<販促物仕様>

印刷物（チラシ／小冊子）、本商品、試供品 等

<配布方法>

①スタッフから直接手渡し

②御社商品のキットの中にセット（袋の中に封入）

<対応セグメント>

・エリア（都道府県／市区町村 等）

・お客様属性（性別／年齢 等）

御社のご希望・条件に合わせ、
詳細設定

メディア化によって得られるメリット

① 新たな収益元の獲得

② お客様に向けた有益な情報の提供

印刷物（チラシ・冊子等）

- ・通販（総合／アパレル／食品・健康食品 等）
 - ・通信教育
 - ・動画配信サービス（Hulu／Netflix 等）
 - ・スマホアプリゲーム／電子書店
 - ・映画
 - ・テレビ局
 - ・イベント
 - ・アミューズメント
 - ・保険
- 等々

本商品／試供品

- ・食品、調味料、飲料
 - ・衛生用品
- 等々

御社商品と競合する商品・サービスのは取扱いは致しません。

想定される収益

売上相場：配布物1点あたり→20円～60円前後

※売上：広告主が支払う金額（広告費）

- ・配布物の「重量」「数量」により変動
→金額相場：A4チラシ等20円～／500mlペットボトル飲料60円前後
- ・セグメント対応がある場合、別途セグメント料が加算
→1項目につき＋10円前後で設定



売上から、弊社の代理店手数料を差し引いた金額を御社に支払い

弊社手数料：30％程度を想定



仮に、10,000本のペットボトル飲料の配布を実施した場合

420,000円の利益計上

詳細な収益シミュレーションは、御社の宅配・テイクアウト件数、お客様の属性、配布物の重量／形状条件、広告主業種／商品の審査条件等をお聞かせ頂いた後に、その内容にもとづき算出させていただきます。

想定される業務フロー

メディア展開にあたっては、以下のような業務の流れが想定されます。

- ①広告主の開拓／集稿活動 [BMJ]
- ②広告主企業／実施内容の審査 [一次審査：BMJ／最終審査：御社]
- ③受注 [BMJ]
- ④実施内容の整理／共有 [BMJ→御社]
- ⑤御社内において、関係者への実施内容の通知／実施指示 [御社]
- ⑥配布する販促物の納品 [(例) 広告主→弊社指定倉庫→御社の実施拠点]
- ⑦配布実施（宅配・テイクアウトの商品提供時に販促物をお客様に配布） [御社実施拠点]
- ⑧配布完了報告 [(例) 御社実施拠点→御社本部→BMJ]
- ⑨【月末】売上集計／報告→【翌月末】御社収益分の支払い (BMJ→御社)
- ⑩広告主に実施後の反響についてヒアリング→共有 [BMJ→御社]

※上記のフローはあくまで一例です。

御社のご希望／ご都合に合わせ、可能な限り業務負担が少ない業務フロー構築を目指します。

メディア化にあたっての主な確認事項

ご提供頂きたい情報（データ）

- ①宅配・テイクアウト件数（月間）
- ②お客様属性（男女比／年齢等）
- ③対応エリア（分布） 等々



提案先候補の整理
収益シミュレーションの作成

ご検討頂きたい項目

- ①取扱い可能な広告主業種／広告商品・サービス
→ 広告審査基準の策定
- ②配布する販促物の納品方法
→ A.各店納品 B.御社本部一括納品（本部にて仕分け配送） C.その他
- ③実施拠点における配布完了報告の対応可否
- ④売上の分配／支払い条件 等々

ブックマークジャパンについて

会社概要

会社名	ブックマークジャパン株式会社
所在地	■東京本社 〒104-0042 東京都中央区入船2-2-14 U-AXIS 9F tel：03-5542-3282／fax：03-3297-0400 ■大阪支社 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1-3-3 肥後橋パークビル6階 tel：06-7711-2277／fax：06 7711-2283 ■福岡オフィス 〒818-0022 福岡県筑紫野市筑紫駅前通1-150-2 グランシャリオ301 tel／fax：092-408-4765
ホームページ	www.bmjp.co.jp
資本金	2000万円
設立	2008年3月17日
代表者	代表取締役 下田 哲睦
事業内容	■コミュニケーション事業 生活者と企業のコミュニケーション効果の最大・最適化を目的とした広告／販促プランの提供 (セールスプロモーション・メディアバイイング・クリエイティブ) <オリジナルメディア開発> 見込み客層を効率的にターゲティングする自社オリジナルSPメディアの企画・運営 (幼稚園・保育園／調剤薬局プロモーション企画) ■コンテンツ事業 オリジナル電子書籍作品(コミック・小説)の企画・制作・販売 他社制作コンテンツのライセンス管理・商品化／販売代理