

ハウスメーカー／住宅展示場／分譲マンション集客企画

幼稚園・保育園ルートを活用した モデルハウス・マンションギャラリー 来場促進施策のご提案

なかよし
ようちえん
ほいくえん

2020年2月更新



ブックマークジャパン株式会社

『探していませんか？ こんな企画やメディア？』

1

モデルハウス・マンションギャラリー
の集客に繋がる企画

2

折込・ポスティング・DM以外に
エリアをセグメントできるメディア

3

ターゲットを確実にセグメント
出来るメディア

4

個人情報を取得できる企画



これらの課題に、
「なかよしうちえん・ほいくえん」
企画が応えます。

子育てファミリー・ターゲット／エリアセグメント対応

■なかよしうちえん・ほいくえん

【企画概要】

「なかよしうちえん・ほいくえん」は、広告情報と共に、親子が共に取り組めるコンテンツを盛り込んだオリジナルの販促ツールを制作し、**商圏の幼稚園・保育園・こども園に配布する、未就学児の子供をもつファミリー層をターゲットにしたプロモーション企画です。**

なかよし
うちえん
ほいくえん

ツール内に
上記企画ロゴを掲載します。

●実施フロー



※本企画にける幼稚園・保育園からの問い合わせは、事務局を設置し、対応いたします。

【企画の特徴】

① 市区単位のエリアセグメントに対応

商圏内の幼稚園・保育園を抽出して実施します。 ※原則5,000部以上からの実施とさせていただきます。

② 1社単独展開だからこその高い注目度

③ 教育・育児支援の現場から家庭に届く 信頼感

④ モデルハウス・マンションギャラリー等への来場の動機づけとなる企画のご提案→詳細次頁

■集客イベント『お絵かき展』実施のご提案

【企画趣旨】

モデルハウス・マンションギャラリー等への集客を目的とした『お絵かき展』を開催

【ターゲット】

未就学児の子供を持つファミリー

【配布（告知）物】

〔展開〕 A3二つ折り（仕上りA4）サイズの案内ツールを制作いたします。

【配布ロケーション】

商圈内の幼稚園・保育園（なかよし幼稚園・ほいくえんの園リスト・データベースを活用）

【お絵かき展の流れ】

1回の企画で3回の来場（＝接触機会）が見込めます！

1

お絵かきを持って親子で来場



お絵かきを持っての来場で
プレゼントを進呈

2

『お絵かき展』を開催



展示会をモデルハウス・
マンションギャラリー内で開催

3

お絵かきの返却と
ノベルティプレゼント



絵の返却、さらにはお子さまの絵を
オリジナルグッズにして
プレゼント

4.配布物について

【配布物イメージ】

教育・育児支援を目的としたコンテンツを必ず盛り込み、 広告色を極力抑えた内容でツールを作成いたします。

※広告色の強いツールは園の判断により配布を断られる場合があります。

<A3二つ折り（仕上がりA4）>

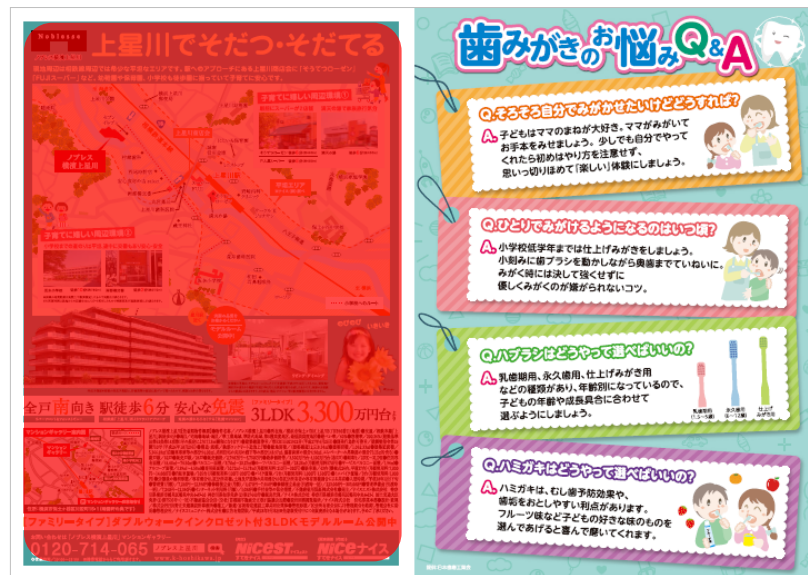
表 面



お絵かき

表紙+概要

中 面



広告（物件情報）

親子への情報

原稿：貴社より支給
or

支給素材を元に弊社制作（別途制作費）

弊社にてテンプレートを元に企画・制作

【見積り例】

仮に以下条件で実施した場合

① 配布園数…100園（幼稚園・保育園合計） ⇒約 ¥ 700,000（税別）
対象園児数…10,000人（≒配布ツール制作枚数）
＜園児1人あたり到達単価：約70円＞

② 配布園数…50園（幼稚園・保育園合計） ⇒約 ¥ 500,000（税別）
対象園児数…5,000人（≒配布ツール制作枚数）
＜園児1人あたり到達単価：約100円＞

上記料金は、あくまで仮の設定に基づく概算の金額です。
ご希望のエリア、規模感、予算に応じてプランニング・御見積りさせていただきます。

＜備考＞

- ※上記料金には、テンプレートに基づく原稿制作費及び印刷費、各園への発送費、園との連絡窓口となる事務局費用が含まれております。
- ※配布ロケーションは、物件の商圏エリアにより異なります。
- ※プレゼント商品、ノベルティ等の費用は別途必要となります。
- ※物件情報スペースの原稿を弊社で制作する場合は、上記料金に別途70,000円（税別）を頂戴いたします。
- ※ツールの配布は、園の判断により断られる場合があります。

<ハウスメーカー>

- ◎ **平均レスポンス率：約0.45%** ※展示場／モデルハウス来場組数÷ツール配布枚数
- ◎ **平均集客単価：20,000円前後** ※実施費用÷来場組数（プレゼント／ノベルティ費用除く）

<実施企業>

旭化成ホームズ／ミサワホーム／セキスイハイム／タマホーム／アキュラホーム 各社の支店・営業所 他

<住宅展示場>

- ◎ **平均レスポンス率：約1.0%** ※展示場 来場組数÷ツール配布枚数
- ◎ **平均集客単価：8,000円前後** ※実施費用÷来場組数（プレゼント／ノベルティ費用除く）

<実施企業（展示場）>

サンフジ企画／日経社ハビタ21／ライダース・パブリシティ／ABCハウジング／アドバンス開発／大阪住宅センター／
MBSハウジング／RSKハウジングプラザ／ちゅーピー住宅展示場／hit住宅展示場／NBCハウジングマルシェ 他

<マンションギャラリー>

- ◎ **平均レスポンス率：約0.45%** ※マンションギャラリー来場組数÷ツール配布枚数
- ◎ **平均集客単価：20,000円前後** ※実施費用÷来場組数（プレゼント／ノベルティ費用除く）

<実施企業>

住友不動産／野村不動産／FJネクスト／ナイス／セントラル総合開発住友不動産／サンヨーホームズ／
フージャスコオペレーション／関電不動産／創建／昭和住宅／クボタ／第一プロパレス／アーバンライフ／
近鉄不動産／名鉄不動産／新星和不動産／オリックス不動産／東新住販／大和ハウス／リビタ／西日本鉄道 他

7.来場特典について

弊社では、来場特典の推奨商品として、以下の商品をご用意しております。

◎グリコお菓子セット

◆6品セット（手さげ入れ）



※商品イメージ

＜出荷単位＞
最小出荷数 50セット
以降、10セットごと

＜価格＞
1セット 400円

◆お菓子5品セット（袋入れ）



※商品イメージ

＜出荷単位＞
最小出荷数 150セット
以降、30セットごと

＜価格＞
1セット 250円

◎オリジナルマグカップ

お絵かき展で、展示した子供の絵をマグカップにデザインします。



- ・ 出荷単位：1個～
- ・ 価格：1個 3,000円
- ・ 納期：絵の現物、またはスキャニングデータをご支給頂いてから、約2週間

＜備考＞

※記載の金額は税別です。

※特典は、弊社からの購入が必須ということではありません。

8.スケジュール（案）

以下、進行スケジュールの目安としてご確認ください。

- ①実施決定
- ②配布ツール原稿制作

約10営業日

- ③印刷入稿

約5営業日

- ④配布ツール完成⇒梱包・発送準備

約3営業日

- ⑤対象幼稚園・保育園に納品

実施決定からおおよそ4週間前後で、
対象の幼稚園・保育園に配布ツールを納品します

- お絵かき受付

約2週間（2回の週末含む）

- お絵かき展開催

約9日間（2回の週末含む）

- お絵かき展開終了⇒お絵かき返却

<備考>

※夏休み（7月中旬～8月）、冬休み（12月後半～1月前半）、
春休み（3月中旬～4月前半）は実施できません。

※本スケジュールはテンプレートに基づいてデザインした場合の目安です。
制作仕様、他条件により変動します。

会社名	ブックマークジャパン株式会社
所在地	■東京本社 〒104-0042 東京都中央区入船2-2-14 U-AXIS 9F tel 03-5542-3282 ■大阪支社 〒540-0043 大阪府大阪市西区京町堀1-3-3 肥後橋パークビル6F tel 06-7711-2277 ■福岡オフィス 〒818-0022 福岡県筑紫野市筑紫駅前通1-150-2 グラン・シャリオ301 tel 092-408-4765
ホームページ	www.bmjp.co.jp
資本金	2000万円
設立	2008年3月17日
代表者	代表取締役 下田 哲睦
事業内容	■コミュニケーション事業 生活者と企業のコミュニケーション効果の最大・最適化を目的とした広告／販促プランの提供 (セールスプロモーション・メディアバイイング・クリエイティブ) <オリジナルメディア開発> 見込み客層を効率的にターゲティングする自社オリジナルSPメディアの企画・運営 (幼稚園・保育園／調剤薬局プロモーション企画) ■コンテンツ事業 オリジナル電子書籍作品(コミック・小説)の企画・制作・販売 他社制作コンテンツのライセンス管理・商品化／販売代理