広告宣伝・販促・広報活動における マンガ活用のご提案





ブックマークジャパン株式会社 ad@bmjp.co.jp

2018年5月



## 貴社の商品・サービスのプロモーションに 「マンガ」を使ってみませんか?

電子書籍の黎明期より、

電子コミック(マンガ)の出版事業を行うブックマークジャパン(BMJ)が、

広告宣伝・販促・広報等、貴社の目的に合わせて、オリジナルのマンガを制作します。

用途は様々…

商品・サービス の紹介・説明

会社案内

各種 マニュアル WEBサイト SNS内 コンテンツ

等々…



◆創業年:2008年("ボーン・デジタル"のコミック出版社として会社設立と同時に事業スタート)

◆配信作品数:約160タイトル

[内訳] オリジナル100タイトル / 小説等コミカライズ5タイトル / 取次 55タイトル

◆書籍化作品数:8タイトル(進行中含む) ※電子コミックから"紙の本"になった作品

◆配信電子書店数:100社超

◆漫画家ネットワーク:50人超

※記載のデータは2017年4月時点のものです



# ここが凄い!マンガのチカラ

「文字と画像・イラストのみ」の表現を「マンガ」にすることで…

- 1 わかりやすくなる 2 直観的訴求が出来る
- 3 親近感がわく 4 アイキャッチ効果が生まれる
- **5** ストーリー性のある表現が出来る

結果、こうなる

- ●広告・販促物への注目度がアップし、かつ最後まで読んでもらえる
- ●WEBサイト(HP/LP)の滞在時間が長くなり、直帰率も減少する
- ●SNSに繰り返し訪問してもらえるようになる

…等々、期待できる効果は多岐にわたります



- ●動画(実写/CG/アニメーション)に比べ、より自由な表現が可能で制作費も安価
- ●紙(印刷物)・WEBの両方に掲載可能

すなわち

マンガは、継続的で、多様な展開を可能にする表現手法といえます



## 例えばこんな使い方、してみませんか?

## 1 商品・サービスの紹介・説明

#### [広告/チラシ・パンフレット・小冊子/DM/WEBサイト(HP/LP)等々]

文字・イラストだけでは伝わらない商品・サービスもマンガで表現することで、 その内容、魅力が飛躍的に伝わりやすくなります。

商品開発秘話やユーザー体験談などもマンガにすることで、

より「面白く」「エモーショナル」に伝わり、 商品・サービスに対する共感度を高めます。

### 2 会社案内

会社のビジョン、会社の成長ストーリー、創業秘話、日々奮闘する社員の仕事ぶりなど、

会社の中には、「マンガの源」が数多くあります。

会社案内にマンガを取り入れることで、取引先はもちろんのこと、自社社員にも、

より力強く、**会社の「真の姿・魅力」を伝える**ことができます。

また、リクルーティング面においても、マンガによる会社案内は、感情移入しやすく、

モチベーションの高い人材の採用につながります。

### 3 スタッフマニュアル/社員教育

業務上のルール・行動などをマンガによりビジュアル化し、視覚的に伝えることで、

身につけるべき内容がイメージしやすくなります。

また、コンプライアンス上の遵守事項など分かりにくい内容についても、ケーススタディなどをマンガにし、「**疑似体験」**させることで、社員・スタッフが等しく理解できるようになります。

マニュアルのマンガ化は特に、活字離れが進む「若いスタッフ」が多い職場で有効的です。



## まだまだある、マンガの使い方

4 WEBサイト/SNS内コンテンツ

WEBサイト/SNSのアクセス数を増やすには、**興味をひくコンテンツを継続的に発信**する必要があります。 その点においても、比較的安価に連載できるマンガは、最適なコンテンツです。

例えば、**商品開発ストーリー、広報日記、イメージキャラクターを主人公にしたストーリー**などをマンガ化し、ホームページ、SNSなどで定期的に発信することで、継続的なサイト訪問が見込まれ、**ユーザーの「ファン化」**が促進されます。

特に、気軽に読むことが出来る「4コママンガ」はWEB向きのコンテンツと言えます。

また、定番の人気コンテンツである料理レシピなどもマンガ化することで、他社との差別化が図られます。

5 <u>商品・サービスをモチーフにした</u> <u>「オリジナルの創作ストーリーマンガ」で</u> 話題拡散プロモーション

プロモーションする商品・サービスをテーマの核にして、 **完全オリジナルの創作ストーリーマンガ**を制作。

マンガ閲覧用の特設サイトを開設し、商品パッケージ、 広告、HP、SNS等により誘導。

マンガ読者のSNSによる**感想、情報の拡散**で、 作品の話題化を図り、商品のプロモーションにつなげます。





# 気になる料金

## 基本制作費 (目安) [4ページ]

- ■1色の場合:120,000円~
- ■4色の場合:200,000円~

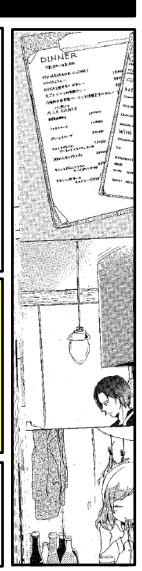
(基本制作費含まれる内容:企画・構成・原作・作画)

[オプション料金] 表紙デザイン(4色): +100,000円~

#### く備考>

- ・原則、4ページからのご発注とさせていただきます。
- ・基本制作費内における校正(修正)は、ネーム段階で2回、下書き段階で1回までとさせていただきます。
- ・出張を伴う取材、打ち合わせが必要になる場合は、別途移動/宿泊費等経費がかかります。
- ・通常は、PDF/JPG/GIF/PSD形式での納品となります。 特別なコミックビューワーを使用する場合は、別途オーサリング費用(ビューワー対応電子ファイル化費用)を いただく場合があります。

まずは お問い合わせ ください 上記の金額はあくまで目安です。 作家レベル、総ページ数、取材回数、 調査/資料収集など作画以外の工程の有無により料金は変動します。 詳しくは、弊社担当までお問合せください。ご希望条件・予算に応じて、プランニングいたします。



## これも大事、マンガ完成までの流れ

#### 制作の流れ

#### 1 打合せ

ご希望条件、目的などを ヒアリングさせて頂きます。 1回目の打合せは、可能な限り、 対面にて行います。

#### 4 取材

ストーリー制作にあたり、 必要に応じて、取材、資料収集 等を行います。

#### 7 下書き

決定したネーム、キャラクター デザインを元に下書きを行い、 ご確認いただきます。

[校正:原則1回まで]

#### 2 企画~提案

ヒアリングした内容を元に、 漫画家候補、ストーリー案、 スケジュール、予算等を ご提案させて頂きます。

#### 5 ネーム作成

ご了承いただいた内容を元に、 漫画家がネームを作成、 ご確認いただきます。 「校正:原則2回まで]

[ネーム] コマ割り、セリフ、キャラクター配置 など描いたマンガの設計図となるもの

#### 8 作画作業

決定した下書きを元に、 作画作業を進めます。

[作画] ペン入れ〜着彩

※作画終了後は原則、修正はお受けできません。

#### 3 ご発注

所定の申込フォームにより ご発注いただきます。

#### 6 キャラクター制作

ネーム制作と共に、 主要キャラクターのデザイン案 を作成、ネームと共に ご確認いただきます。

#### 9 最終確認~納品

完成原稿確認後、 ご希望のデータ形式にて 納品します。



納品までの日数 (目安)

10ページ(1色)の場合→作画作業開始から2週間程度 ※4色の場合1ヵ月程度



一部ではありますが、BMJネットワークの 漫画家のサンプル画をご紹介します。

> ※実際の進行にあたっては、こちらで紹介していない漫画家も含め 調整・ご提案させていただきます。

### 女性向け







## 女性向け







## 男性向け







